

LA FILOSOFÍA PLAGIADA.

EJEMPLO GRÁFICO.

TÍTULO: El ojo que ves...

LO PLAGIADO:



DESCRIPCIÓN DEL PLAGIO:

La foto corresponde a un edificio berlinés. Incluso la foto es plagiada, ya que no fue tomada por mí, sino por Marta Durán. Aún así, el verdadero plagio consiste en

utilizar el famoso poema de Machado (ver explicación) para presentar dicho plagio.

### **EXPLICACIÓN:**

Así dice el texto de Antonio Machado (es de *Proverbios y cantares*, y es texto muy utilizado en filosofía, no en vano, el libro está dedicado a Ortega y Gasset, solamente con estos versos ya tendríamos material para explicar).

El ojo que ves no es  
ojo porque tú lo veas;  
es ojo porque te ve.

Lo inmediato es señalar la sorpresa, el asombro que produce tal imagen. el edificio es alto, por lo menos tiene dos pisos y no es extraño que llame tanto la atención. Alguien nos mira desde una pared y en su gesto nos fuerza a mirarnos a nosotros mismos. ¿Quién nos mira?, ¿qué miramos? “Normalmente paseamos por la ciudad despreocupados, pero debemos estar atentos”, parece indicarnos con su gesto la imagen.

El rostro parece de un loco, despeinado, la mirada deformada de dicho rostro quiere indicarnos, creemos, que la misma realidad está deformada. Por lo tanto, debemos recomponerla nosotros. No podemos dejar de sentir cierta angustia porque este señor nos interpela desde la fachada lateral, como nos puede interpelar la filosofía a filosofar, etc.

Es importante percatarse de cómo el paso del tiempo afecta a la imagen. Parecería como si la imagen llevara tanto tiempo que su fuerza parece desgastarse. Y, sin embargo, los ojos siguen mirándonos, no porque nosotros le miremos, sino porque como dice Machado, misteriosamente, nos ve. Ya, aunque pasemos de largo, esa mirada que parece advertirnos de que no nos descuidemos, no seguirá a todas partes, aunque doblemos la esquina o salgamos corriendo, sentimos sus ojos en nuestra espalda: CUIDADO LA REALIDAD TE EMPUJA A PENSAR, LO QUIERAS O NO. ESTAD ATENTO.

### **TEMA O RELACIÓN CON ALGÚN TEMA ESTUDIADO:**

- El asombro como motor del pensamiento. (TEMA 1).
- Tener la capacidad de entender que existen otros puntos de vista a considerar. (Tema 1).